

# Introduktion til web-baserede surveys

Spørgeskemaer  
Page-Traffic  
Paneler

SCHARLING

RESEARCH

(Klik for at komme til næste side)

# Indhold af denne præsentation

- Hvad er Web-surveys ?
- Fordele
- Ulemper
- Eksempel på undersøgelse (Page-traffic)
- Om paneler

# Hvad er web-surveys?

- 100 % digitalt spørgeskema
- Spørgeskemaer på internettet.
- Deltagere modtager link pr. mail
- Spørgeskema ligger på central server

# Fordele ved web-surveys

- Hurtigere end pr. telefon - Kan udføres fra dag til dag
- Jo flere besvarelser, desto større besparelse sammenlignet med telefoniske undersøgelser
- Respondenten sætter selv tempoet
- Mulighed for visuelle hjælpemidler
- Besvarelse kan genoptages ved afbrydelser
- Etablering af paneler rummer særlige muligheder

# Ulemper ved web-surveys

- Ikke alle målgrupper er egnede af hensyn til repræsentativitet.
- Nogle typer spørgsmål er ikke egnede
- Generelt lavere svarprocent

# Eksempel: Page-Traffic

- Gennemgang af et blads indhold.
- Spørgsmål til de enkelte artikler.
- Bedste måde at evaluere et blads form og indhold.
- Billeder vises grafisk for at stimulere hukommelsen.
- Ikke afhængigt af at respondent stadig har bladet.
- Også velegnet til evaluering af hjemmesider.

# Om paneler

- Lyn-hurtig feed-back, da der ikke skal rekrutteres ved hver undersøgelse.
- Mulighed for repræsentativ sammensætning.
- Stamoplysninger som alder, køn m.v. Spørges der kun til ved rekruttering.
- Mulighed for at undersøge del-grupper ud fra stam-data.
- Scharling Research kan stå for al rekruttering og vedligeholdelse af et panel, men denne opgave kan sagtens deles med kunden.