

Om den kvalitative metode

- Fokusgrupper
- Dybdeinterviews

SCHARLING

RESEARCH

(Klik for at komme til næste side)

Indhold af denne præsentation

- Kvalitative principper hos Scharling Research
- Om den kvalitative metode
- Fordele
- Ulemper
- Forhold der peger på en kvalitativ undersøgelse

Kvalitative principper hos Scharling Research

- Grundigt forarbejde for at sætte sig ind i problemstillingen.
- Anvendelse af projektive tests og stimulerende materiale.
- Seriøs rekruttering.
- At sikre, at oplevelsen for deltagerne kommer til at virke positiv.
- At analysere og kommentere resultaterne i et levende sprog, der illustrerer pointerne.
- At afholde fokusgrupper og interview overalt i landet.
- Tilskæring af projektet, så det får det nødvendige omfang, men samtidig bliver så økonomisk som muligt.

Om den kvalitative metode

- Ansigt til ansigt.
- Interview af enkelte eller grupper.
- Begrundede svar.
- Dialog

Fordele ved kvalitativ metode

- Det gode interview er meningsskabende i sig selv.
- Kan tilpasses nye "opdagelser".
- Tilgodeser hvad den enkelte har på sinde.
- Bedre basis for praktisk indsats end kvantitativ.

Ulemper ved den kvalitative metode

- Ikke statistisk sikkerhed.
- Element af fortolkning.
- Kan ikke sammenlignes med andre undersøgelser.
- Økonomisk nødvendigt at afgrænse til særlige del-grupper.
- Hovedtendenser.

Forhold der peger på en kvalitativ undersøgelse

- Hvis det primære mål er udvikling.
- Der ønskes bedre forståelse af medlemmers ønsker, holdninger og vedernsbillede.
- Dybdegående svar på "brede" spørgsmål der skal belyses bredt og eventuelt diskuteres.
- Idéer skal præsenteres, vurderes og diskuteres.
- Spørgsmål der kræver overvejelse eller er personlige.
- Begrundet ris og ros.